



**MEMUP AFFICHE SES AMBITIONS POUR 2009
EN S'EXPOSANT AUX SALONS IT PARTNERS ET DISTREE XXL**

Paris, le 13 janvier 2009 – **MEMUP**, le spécialiste français des loisirs numériques, annonce aujourd'hui sa participation à deux salons majeurs de la distribution informatique française et internationale. Le fabricant sera d'abord présent lors de la quatrième édition de **IT Partners**, le rendez-vous incontournable des acteurs de la distribution IT en France, les 3 et 4 février prochains à Disneyland Resort ® Paris. La marque française participera ensuite à **Distree XXL**, l'une des plus grandes rencontres de la distribution informatique sur la zone EMEA, qui se tiendra à Monaco du 9 au 12 février.

IT Partners, la rencontre au sommet des acteurs de la distribution IT

Événement du Business Club IT Partners, le salon IT Partners est le rendez-vous incontournable des professionnels de la distribution IT. Pour sa quatrième édition, toutes les solutions IT – hardware, software, télécoms, services... - seront présentées sur près de 10 000 m². Initiée par Reed Exhibitions, IT Partners attend cette année près de 7000 décideurs : exposants, grossistes, revendeurs, prestataires et intégrateurs.

Sur le **stand C18**, Memup dévoilera en avant-première sa nouvelle stratégie commerciale dédiée aux revendeurs, aux côtés de son programme associé « **Memup Connect** », lequel propose un accompagnement des clients avec un niveau de services innovant et performant. Le constructeur profitera également de l'événement pour présenter ses nouvelles solutions de stockage et multimédia : serveurs routeurs NAS, LAN et WIFI, disques durs multibaies, e-Sata, Firewire, USB et RAID, disques durs multimédia HDMI, LAN et WIFI.

A la pointe de la technologie, cette nouvelle offre Memup particulièrement compétitive, présente des fonctionnalités innovantes et complètes, ainsi que des performances et une très haute fiabilité pour des capacités atteignant jusqu'à 10 To.

« *Equipe commerciale, service après-vente, programme marketing, offres produit ... Nous mettons en place une véritable structure et des moyens entièrement dédiés au canal professionnel qui a un réel besoin en matière de services et de valeur ajoutée pour se différencier. C'est la raison pour laquelle IT Partners est capital pour Memup : il va nous permettre d'adresser ce segment avec un véritable message de proximité et d'écoute* », précise **Patrick Saada, Directeur commercial France de Memup**.

Distree XXL, le salon incontournable de la distribution informatique à l'échelle EMEA

Par ailleurs, la marque investira le plus grand événement EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), avec plus de 80 pays représentés, destiné aux distributeurs TIC, dès la semaine suivante, du 9 au 12 février à Monaco. Plate-forme indépendante dédiée au réseau professionnel, Distree XXL est l'occasion, pour les distributeurs de la zone EMEA, de rencontrer les dirigeants de plusieurs centaines de fabricants. Distree XXL devrait ainsi accueillir plus de 400 grossistes aux côtés d'une centaine de fournisseurs. L'occasion pour Memup d'élargir son réseau de distribution international. Déjà présente en Allemagne, en Espagne et au Portugal, la marque cherche ainsi à poursuivre son développement en Angleterre, en Italie, mais aussi en Europe de l'Est et au Moyen-Orient.



« Ces deux salons sont une véritable opportunité pour Memup de renforcer son leadership en Europe et étendre son implantation sur le marché EMEA. Notre catalogue s'enrichit de solutions innovantes de stockage et multimédia pour assurer la couverture de l'ensemble des besoins des entreprises et des particuliers. Nous avons en effet pour ambition d'augmenter nos parts de marché sur ces segments, particulièrement dynamiques sur la zone EMEA. », conclut **Pierre Girard, Directeur marketing et communication de Memup.**

A PROPOS DE MEMUP – www.memup.com

Fondé à Créteil en 1991, Memup est un fabricant français de solutions innovantes de stockage et multimédia. La société a réalisé au titre de son exercice 2007/2008, un chiffre d'affaires de 45 M€ avec un effectif de 75 collaborateurs.

Avec l'ouverture de filiales Memup en Espagne, au Portugal et en Allemagne en 2007 et prochainement en Angleterre, Italie, Russie, Ukraine, Hongrie et Pologne, la société déploie une stratégie ambitieuse de développement à l'international avec l'objectif de doubler son chiffre d'affaires dès 2009.

Marque française créée en 1997, Memup compte parmi les leaders du marché des loisirs numériques avec des parts de marché en hausse en 2007* : 25 % du marché des disques durs multimédia, 10 % de celui des disques durs externes et 6,5 % des clés USB.

CONTACTS PRESSE :

BondPR International : Judith Martin-Tardivat

judith@bondpr.com / + 33 1 58 18 35 75

Memup : Dominique Nimsgern

dnimsgern@memup.com

* Source chiffres GFK : disque dur multimédia : janvier 2008 – disques durs externes 3.5" et clé USB: janvier à décembre 2007.