



## MEMUP JOUE LA SORTIE DU FILM LE JOUR OU LA TERRE S'ARRETA

Paris, le 25 novembre 2008 - **MEMUP**, le spécialiste français du stockage et des loisirs numériques, lance un **GRAND JEU CONCOURS** en association avec la **FOX**, à l'occasion de la sortie du film de science-fiction **LE JOUR OU LA TERRE S'ARRETA**, au cinéma le 10 décembre.

**Keanu Reeves** et **Jennifer Connelly** sont les acteurs principaux de cet incroyable film d'invasion extraterrestre. Dans **LE JOUR OU LA TERRE S'ARRETA**, une scientifique de renom (Jennifer Connelly) est confrontée à un extraterrestre nommé Klaatu (Keanu Reeves). Elle doit trouver un moyen de convaincre l'être qui a été envoyé pour nous détruire que la race humaine vaut la peine d'être sauvée -mais peut-être est-ce déjà trop tard ...

Au programme du **GRAND JEU CONCOURS MEMUP**, des gains nombreux et prestigieux :  
- **1<sup>er</sup> Prix : 1 séjour à New York pour 2 personnes**, vol A / R et hébergement en hôtel 3 étoiles inclus.  
- **Du 2<sup>ème</sup> au 100<sup>ème</sup> prix : 2 places de cinéma** pour **LE JOUR OU LA TERRE S'ARRETA**.  
- Du 101 au 150<sup>ème</sup> prix : 50 posters du film !

« *Leader du Home Cinéma numérique, MEMUP s'associe en toute évidence avec les studios FOX.* »  
**déclare Dominique NIMSGERN, Responsable Marketing & Communication du fabricant français.**  
« *Ce partenariat s'inscrit autour de la sortie simultanée du blockbuster LE JOUR OU LA TERRE S'ARRETA, avec des effets spéciaux à couper le souffle et de la nouvelle gamme innovante de baladeurs et disques durs multimédia HD MEMUP.* »

### MEMUP S'HABILLE AUX COULEURS DU FILM

Du 1<sup>er</sup> décembre 2008 au 15 janvier 2009, l'ensemble de la communication MEMUP sera habillée aux couleurs du film : packagings, PLV, campagnes e-mailing auprès des 100 000 membres du club Memup et bannières Web, soit près de **12 millions de contacts** sur la période !

Le **GRAND JEU CONCOURS MEMUP** on line sera ouvert tout prochainement, à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2008 sur [www.memup.com](http://www.memup.com). Les participants répondront à trois questions faciles sur le film **LE JOUR OU LA TERRE S'ARRETA**, afin de pouvoir ensuite être tiré au sort et devenir peut-être ... un des heureux gagnants.



### A PROPOS DE MEMUP – [www.memup.com](http://www.memup.com)

Fondé à Créteil en 1991, Memup est un fabricant novateur, spécialisé en produits de stockage et multimédia. La société a réalisé au titre de son exercice 2006/2007, un chiffre d'affaires de 45 M€ avec un effectif de 60 personnes.

Avec l'ouverture de filiales Memup en Espagne, au Portugal et en Allemagne en 2007 et prochainement en Angleterre, la société déploie une stratégie ambitieuse de développement à l'international avec l'objectif de doubler son chiffre d'affaires dès 2008.

Marque française créée en 1997, Memup compte parmi les leaders du marché des loisirs numériques avec des parts de marché en hausse en 2007\* : 24,6% du marché des disques durs multimédia, 9,8% de celui des disques durs externes et 6,5% des clés USB.

### CONTACTS PRESSE :

**BondPR International** : Judith Martin-Tardivat  
[judith@bondpr.com](mailto:judith@bondpr.com) / + 33 1 58 18 35 75

**Memup** : Dominique Nimsgern  
[dnimsgern@memup.com](mailto:dnimsgern@memup.com)