



## MEMUP DEVOILE EN EXCLUSIVITE SA SELECTION DE NOEL

Paris, le 7 octobre 2008 – HOH OHO ! Qui a dit que le Père Noël n'existait pas ? Si son lieu de résidence restait jusqu'à présent controversé, le doute n'est désormais plus permis : il a élu domicile chez **MEMUP**, le spécialiste français des loisirs numériques, lequel livre en exclusivité sa sélection de cadeaux de Noël. Au programme : design, utilisation intuitive et innovations fonctionnelles.

Pour les fêtes de fin d'année, le n° 1 des loisirs numériques n'a pas lésiné sur les moyens : gammes étoffées, niveau de qualité encore amélioré, fonctionnalités toujours plus nombreuses et avancées... La marque sait anticiper et couvrir les besoins du marché avec innovation et réactivité.

« Notre sélection de Noël est composée de valeurs sûres pour répondre aux désirs et coups de cœur de toute la famille », explique **Pierre Girard, directeur marketing et communication de Memup**. « De la clé USB qui se glisse dans la plus petite des poches aux baladeurs dernier cri ultra compacts, en passant par les Mediadisks qui permettent aussi bien de se connecter au réseau et d'accéder à l'ensemble de ses données que d'enregistrer ses programmes télévisés préférés... Les produits innovants que nous proposons raviront petits et grands autour du sapin. »

### POPKEY : PETITE, PRATIQUE ET LUDIQUE !

Après le succès de la Sweet, place à la **Popkey**, la clé USB colorée et fantaisie, tellement petite qu'elle suit les nomades dans tous leurs déplacements. Fichiers, dossiers, photos, vidéos, musique... La **Popkey** peut contenir jusqu'à 16 Go de données, protégées grâce à son système de sécurisation par mot de passe. Et pour éviter qu'elle ne perde la tête, son système d'ouverture « Pop Effect » permet d'ouvrir et de reboucher son bouchon d'un coup de pouce vertical. Un jeu d'enfant !



**Prix:** 2 Go: 8,90 € / 4 Go: 12,90 € / 8 Go: 24,90 € / 16 Go: 54,90 €

### K-SLIM : DESIGN ET PRIX ULTRA COMPACTS



**Prix:** 2 Go FM: 29,90 €

4 Go FM: 39,90 €

Malgré son prix mini, le **K-Slim** présente des fonctions photo et vidéo 1.8" nouvelle génération. Pourvu d'un boîtier en aluminium anodisé black carbone haute qualité ultra-fin (7,2 mm d'épaisseur !) et ultra-léger (31g), ce baladeur MP3 dernier cri permet de profiter de ses MP3, photos et vidéos favorites dans chacun de ses déplacements.



Disponible en 2 et 4 Go avec radio FM, le **K-SLIM** est équipé d'une batterie lithium polymère avec une autonomie optimale de 12 heures d'écoute musicale. Indispensable au pied du sapin !



## VIEWTOUCH : LE LECTEUR MP3 SENSITIF ET AUTONOME

Avec son écran TFT 2.4" d'une résolution de 262 000 couleurs, le **ViewTouch** associe taille d'écran confortable, technologie dernier cri et qualité ultra fluide avec pas moins de 30 images par seconde. Grâce à son pavé sensitif lumineux à la pointe de la technologie, la navigation est totalement intuitive.

Bicolore « Black Carbone & Graphite », avec ses 10 mm d'épaisseur, ce lecteur milieu de gamme sur le segment des MP3 sait se faire discret dans une poche ou un sac à main. Et avec son autonomie de 24 heures en mode audio et 5 heures en vidéo, le **ViewTouch** est le meilleur ami des nomades en quête d'émotions fortes.



**Prix: 4 Go FM: 69,90 €**

**8 Go FM: 79.90 €**

## M430 TR : LE BALADEUR MULTIMEDIA IRRESISTIBLE



**Prix: 4 Go FM: 149,90 €**

**8 Go FM: 169,90 €**

Muni d'un écran tactile 4.3" TFT 16 millions de couleurs, le baladeur multimédia **M430 TR** permet aux technophiles nomades d'enregistrer leurs émissions, séries et autres programmes télé préférés. Avec son grand écran 16/9 de poche, ses haut-parleurs et son pied de maintien intégrés, il promet de belles heures de visionnage tout confort, à tout moment de la journée.

A la pointe de la tendance, ce lecteur vidéo, MP3 et photo est également équipé d'un stylet pour une navigation simple et rapide sur son écran tactile, et présente une autonomie de 6 heures en vidéo et de 12 heures en audio. Un must !

## MEDIADISK DNX SERIES: BACK (UP) TO THE FUTURE

Grâce à sa fonction DVD Back up, le **Mediadisk DNX Series** permet de sauvegarder l'ensemble de ses DVD familiaux et personnels. Pour ajouter du contenu et lire en direct, sur sa télévision ou son ordinateur, les vidéos disponibles sur d'autres PC, il suffit de le connecter au réseau.

Avec le **Mediadisk DNX Series**, il est également possible de sauvegarder ses CD audio via la fonction CD Rip qui encode automatiquement les pistes en format MP3. Un vrai gain de place dans le salon !

Equippé d'un lecteur DVD à insertion directe (slot-in), d'une radio internet et de 3 USB host, le **Mediadisk DNX Series** offre une résolution en 1080p en HDMI pour une qualité d'image optimale.



**Prix: 500 Go: 349,90 € / 640 Go: 369,90 € / 750 Go: 379,90 € / 1 To: 399,90 €**



## **MEDIADISK NRX SERIES : LE MAGNETOSCOPE NUMERIQUE QUI VA BOULEVERSER NOTRE MANIERE DE REGARDER LA TELEVISION**



Véritable magnétoscope numérique, le **Mediadisk NRX Series** permet d'enregistrer jusqu'à 1500 émissions et films à l'heure de son choix grâce à la fonction Schedule Recording, mais aussi de visionner ses programmes télé préférés en lecture différée (fonction Timeshift).

Outre sa qualité d'enregistrement vidéo qui atteint une qualité DVD, il assure grâce à sa sortie HDMI une résolution 1080i haute définition destinée aux téléviseurs Full HD.

Avec son interface intuitive, il n'a jamais été aussi simple de naviguer entre les menus. Blotti au fond du canapé, plus la peine de se lever : le **Mediadisk NRX Series** se connecte au réseau afin de lire en direct les vidéos disponibles sur d'autres postes. Quant à sa télécommande, elle dispose d'une touche d'accès direct pour une utilisation simplifiée et intuitive.

**Prix : 500 Go: 229,90 € / 640 Go: 249,90 € / 750 Go: 269,90 € / 1 To: 299,90 €**

### **A PROPOS DE MEMUP – [www.memup.com](http://www.memup.com)**

Fondé à Créteil en 1991, Memup est un fabricant novateur, spécialisé en produits de stockage et multimédia. La société a réalisé au titre de son exercice 2007/2008, un chiffre d'affaires de 45 M€ avec un effectif de 75 personnes.

Avec l'ouverture de filiales Memup en Espagne, au Portugal et en Allemagne en 2007 et prochainement en Angleterre, la société déploie une stratégie ambitieuse de développement à l'international avec l'objectif de doubler son chiffre d'affaires dès 2008.

Marque française créée en 1997, Memup compte parmi les leaders du marché des loisirs numériques avec des parts de marché en hausse en 2007\* : 25% du marché des disques durs multimédia, 10% de celui des disques durs externes et 6,5% des clés USB.

### **CONTACTS PRESSE :**

**BondPR International** : Judith Martin-Tardivat

[judith@bondpr.com](mailto:judith@bondpr.com) / + 33 1 58 18 35 75

**Memup** : Dominique Nimsgern

[dnimsgern@memup.com](mailto:dnimsgern@memup.com)